



Obiettivo Promozione

Esperienze e condizioni
per far nascere
l'Ac in parrocchia

TRA
IL DIRE
E IL FARE

Strumenti per la vita associativa

19



Tra il dire e il fare
Strumenti per la vita associativa

Sussidio a cura dell'Area della Promozione associativa
dell'Azione cattolica italiana

Nuova edizione

© 2017 Fondazione Apostolicam Actuositatem
via Aurelia, 481 – 00165 Roma
www.editriceave.it – info@editriceave.it

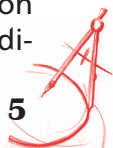
Finito di stampare nel mese di aprile 2017
presso Arti Grafiche Picene s.r.l. – Pomezia (Rm)

ISBN: 978-88-3271-009-0

Introduzione

Questo testo vuole essere uno strumento di condivisione. Raccoglie intuizioni, riflessioni, esperienze che hanno accompagnato in questi ultimi trienni l'elaborazione di attenzioni specifiche per la promozione associativa. È un testo che nasce dagli innumerevoli incontri con le realtà diocesane e dai molteplici gesti di accompagnamento intrapresi dal livello nazionale e regionale per sostenere e promuovere la qualità della vita associativa. È un testo che nasce dal contributo dei presidenti diocesani riuniti ad Ancona nel settembre 2010 e del Consiglio nazionale che, nel triennio 2008-2011, più volte è intervenuto sul nodo della "promozione associativa", dall'esortazione apostolica *Evangeli gaudium* che è traccia di scelte e stile missionario per l'intera Chiesa italiana dopo il convegno di Firenze e dall'incontro di papa Francesco con l'Ac il 3 maggio 2014.

Non è un sussidio, non è un libro di approfondimento, non è la raccolta di prassi già sperimentate e consolidate. *Obiettivo Promozione* è una lente d'ingrandimento sulla ricchezza e varietà della vita associativa, sulla possibilità di leggerla con occhi nuovi, meno stanchi, di interpretarla con saggezza e profezia, di abitarla con cura e dedi-



zione, di promuoverla con passione e fantasia. La cura della promozione associativa è un'esigenza forte dell'Ac. Siamo convinti che, per avere gli esiti sperati (più soci e più associazioni!), la promozione debba passare necessariamente attraverso la bellezza di ciò che siamo e facciamo, quotidianamente, instancabilmente. Valorizzare l'ordinarietà della vita associativa e del servizio ecclesiale è il primo passo per progettare una promozione associativa che non si esaurisca nell'ennesimo appuntamento da inserire nella programmazione. Spesso, infatti, non siamo consapevoli di quanto sia preziosa e incisiva agli occhi degli altri la semplice, ma attenta, cura dei legami, delle persone, della proposta, del servizio che svolgiamo in Ac. In questa logica, il testo è pensato per i consigli e le presidenze diocesane perché dalla presentazione di alcune **esperienze** possano riconoscere e valorizzare quelle occasioni/opportunità da cui è possibile partire per intraprendere percorsi di promozione, tutorato e accompagnamento. Le sollecitazioni a cui vogliamo rispondere sono queste: quale il "di più" che l'Ac può portare in una comunità? Quando può nascere l'Ac in parrocchia? Il primo capitolo ricentra i temi di fondo dell'impegno formativo, mentre quelle raccontate nel capitolo secondo sono esperienze comuni, ordinarie,

semplici ma mai banali o scontate, tipiche della nostra vita associativa, cui seguono suggerimenti, consigli, attenzioni concrete da mettere in pratica per capire **da dove partire**.

Un secondo focus è dedicato allo stile e al funzionamento degli organismi associativi e, dunque, a quelle condizioni o presupposti che favoriscono la nascita e la strutturazione di percorsi di promozione associativa. Al cuore di questa riflessione vi è la necessità per l'Ac diocesana di essere, prima di ogni cosa, esperienza di relazioni autentiche, fraterne, cordiali (che non vuol dire formali...) che generano storie di fede narrata, testimoniata, condivisa. È dentro questo vissuto ecclesiale e sociale che l'Ac ri-scopre la capacità di saper ascoltare le persone e le comunità cogliendo le urgenze e le peculiarità del territorio, offrendo il proprio specifico contributo a partire dalla ricchezza della vita associativa già in essere. Un'Ac che promuove se stessa è un'Ac che sa raccontarsi e che, nel raccontarsi, comunica l'essenziale, suscita curiosità, interesse per la vita associativa e per il suo funzionamento: insomma, dobbiamo saper dire che cos'è l'Ac, cosa propone e come funziona. Il contenuto, dunque, è già uno strumento fondamentale che troverà la sua declinazione a partire dai destinatari, dai luoghi, dai



linguaggi che con creatività e fantasia progetteremo per promuovere l'Ac.

La nuova edizione di *Obiettivo Promozione* è un tassello che si aggiunge ai tanti e preziosi strumenti che nel corso degli ultimi trienni sono stati realizzati per dare slancio e concretezza all'intera proposta di Ac che esprime, ancora oggi, la capacità di essere missionaria e popolare e il desiderio di condividere il Vangelo, camminando accanto agli uomini e alle donne di questo tempo.

*La Presidenza nazionale
dell'Azione cattolica italiana*